

BELEIDSPLAN 2024 – 2029

Inleiding

Christelijke Oratoriumvereniging Exultate Deo werd op 28 juni 1882 opgericht te Voorschoten. De vereniging is statutair gevestigd in Voorschoten en kantoorhoudende aan de Santhorstlaan 85 (2242BE) te Wassenaar.

De statuten zijn op 24 november 2022 gewijzigd vastgesteld.

Exultate Deo staat ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 40445647.

Dit beleidsplan is vastgesteld in de Algemene Vergadering van 19 maart 2024. Het beleidsplan geldt voor de jaren 2024-2029, maar zal -indien nodig- aangepast worden aan de actualiteit.

Bestuur

Het bestuur van de vereniging wordt door de leden gekozen en als volgt samengesteld:
voorzitter

1^e en 2^e secretaris

1^e en 2^e penningmeester

Het bestuur wordt door een niet-bestuurslid ondersteund voor de bibliotheekzaken.

Jaarlijks kiezen de leden een persoon, die als plaatsvervanger kan optreden bij ontstentenis van het hele bestuur.

Doel van de vereniging

- 1. De vereniging stelt zich ten doel: beoefening van de zang in het algemeen en van de oratoriummuziek in het bijzonder, eventueel met instrumentale begeleiding (artikel 3 in de Statuten)**

Hoe te bereiken?

Het houden van wekelijkse repetities in het Praethuys.

Het geven van minimaal twee concerten/uitvoeringen per jaar.

Het medewerking verlenen aan kerkdiensten en bijeenkomsten.

Het deelnemen aan en/of organiseren van evenementen op muzikaal gebied.

Alle andere wettige middelen die aan het doel bevorderlijk kunnen zijn voor de ontwikkeling en instandhouding van de vereniging.

- 2. De vereniging wil kwaliteit leveren.**

Hoe te bereiken?

Een deskundig en bekwaam dirigent, die de wekelijkse repetities begeleidt en de leden stimuleert en motiveert.

Een vakkundig musicus die regelmatig het koor begeleidt aan de piano.

Een stempedagoog die volgens planning stemvorming geeft.

Een stemtest die belangstellende (project)leden moeten afleggen om tot (project)lid aangenomen te kunnen worden

Oefenmateriaal op de website t.b.v. zelfstudie.

Zo nodig extra repetities of studieweekenden voorafgaand aan concerten.

Wekelijks wordt het absenteïsme bijgehouden. Zo nodig wordt daarop actie ondernomen.

- 3. De vereniging wil een vereniging zijn waar het sociale aspect een grote rol speelt.**

Hoe te bereiken?

Oog hebben en houden voor leden en oud-leden.

Een lief-en-leed commissie die nauw contact onderhoudt met leden die aandacht verdienen. Uitbrengen van een koorkrant, de *Resonans*, als bindende factor.

Elke stempartij heeft twee contactpersonen.

Organiseren van feestelijke bijeenkomsten, studie-weekenden, concertreizen en een gezellige nazit na de repetitie.

4. De vereniging wil communicatief zijn.

Hoe te bereiken?

De vereniging heeft een eigen website www.exultatedeo.nl met informatie voor belangstellenden en voor leden via een besloten deel. Daarnaast wordt de *Resonans* uitgebracht, die niet alleen het sociale aspect wil bevorderen maar ook informatie geeft over tal van zaken binnen de vereniging.

Via (wekelijkse) e-mails informeert de secretaris de leden over actuele zaken.

5. De vereniging doet aan promotie en PR.

Hoe te bereiken?

Een aantrekkelijke informatieve website die uitnodigt om te lezen en informatie geeft aan belangstellende bezoekers van de website.

Het drukken van promotiemateriaal, zoals flyers, folders e.d.

Deelname aan het Weekend van Voorschoten.

Het zoveel mogelijk gebruik maken van sociale media.

Het drukken van posters, flyers etc. om concerten onder de aandacht van het brede publiek te brengen.

(Pers)berichten in de media bij concerten of voor andere vermeldingswaardige zaken.

6. De vereniging (financieel) gezond houden.

Hoe te bereiken?

Het ledenaantal op peil houden, waarbij ook de balans tussen de verschillende zangpartijen blijft gewaarborgd.

Koorleden enthousiast houden.

Nieuwe leden werven, waarbij vooral aandacht zal zijn voor mannelijke zangers en jonge mensen. Waar mogelijk gerichte wervingsacties houden.

Voldoende financiën om alle gewenste activiteiten te bekostigen. Daarvoor betalen de leden een contributie, worden donateurs geworven en adverteerders aangetrokken voor de *Resonans* en de programmaboekjes. Ook worden speciale activiteiten georganiseerd om extra gelden binnen te halen, zoals de loterij en verkoop van koffie/thee en drankjes.

Voor concerten worden bij de verschillende organisaties subsidies aangevraagd.

De vereniging heeft een ANBI-status en voldoet daarvoor aan de nodige regels.

Tot slot:

De vereniging wil een vereniging zijn die bekendheid geniet bij een groot publiek en aantrekkelijk is voor alle leden.

Liesbeth Groen



Corrie Pronk



Miriam Putker



Anneke Uyterlinde



Pien vd Niet



